

ROUTE VOOR NIEUWE VERHALEN



**BIS AANVRAAG 2025 -2028
VIA ZUID**

INHOUDSOPGAVE

Deel 1: Pagina 3

DE ROUTE VAN VIA ZUID;

Een reflectie op de uitvoering van de activiteiten en het functioneren van VIA ZUID, in het bijzonder tijdens de periode 2021-2024

Deel 2: Pagina 4

EEN MISSIE EN EEN KOMPAS

Missie, visie, positionering en kernwaarden, artistiek profiel

Deel 3: Pagina 5 -19

DE ROUTE UITSTIPPELEN, STEVIGE STAPPERS, OPEN ZINTUIGEN, IN VERBINDING, OP PAD

Speerpunten 2025-2028, Organisatie, Werking, Maatschappelijke betekenis, Publieksbewustzijn, Communicatie, Publiekswerking, Toegankelijkheid, Digitale strategie, Activiteiten

Deel 4: Pagina 19

REFLECTIE OP DE SPECIFIEKE CRITERIA VOOR ONTWIKKELINSTELLINGEN

Deel 5: Pagina 20

REFLECTIE OP DE ALGEMENE BEOORDELINGSCRITEIA

DEEL 1:

DE ROUTE VAN VIA ZUID

VIA ZUID ontstond in 2013 als platform voor talentontwikkeling in de podiumkunsten, een lichtvoetig alternatief voor het wegbezuinigde productiehuis *Huis van Bourgondië*. Een nomadische netwerkorganisatie met een innovatieve werkwijze om talentvolle, beginnende podiumkunstenaars te begeleiden richting een duurzame beroepspraktijk.

Onze kracht ligt in het begeleiden en coachen van nieuwe makers op artistiek, zakelijk, productioneel en publicitair vlak en het leggen van verbindingen. Onze duurzame ondersteuning, werkend vanuit vertrouwen, met een nadruk op proces en ontwikkeling in plaats van productiegerichte resultaten, heeft de afgelopen jaren zichtbaar vruchten afgeworpen.¹ Makers als Roshanak Morrowatian, Celine Daemen, Annet Bremen, Tim De Paepe (playField.), Merlijn Huntjens en Sien Vanmaele, doorliepen ons traject en ontwikkelden een oorspronkelijke en bloeiende praktijk.

We werkten zowel incidenteel als structureel samen in een breed netwerk van partners. Door samen projecten te initiëren, door het draagvlak voor onze makers te vergroten en door het uitwisselen van expertise en faciliteiten. Partnerschappen van de afgelopen jaren waren bijvoorbeeld met

Toneelgroep Maastricht, Het Laagland, SALLY Dansgezelschap Maastricht, SoAP, Festival Cement, C-TAKT, FASHIONCLASH, Het Geluid, Nederlandse Dansdagen, Notorious IBE, Musica Sacra, Cultura Nova, schrit_tmacher, Theater Heerlen, Cultuurhuis Heerlen, Limburg Festival, Silbersee, ICK, Feikes huis, Zwolse theaters, Jonge Harten Festival, Toneelacademie Maastricht, Graaf Huyn scholengemeenschap, Huis voor de Kunsten Limburg, Over het IJ festival, NT Gent, Likeminds, Opera Zuid, Cultuurmakers Maastricht, Woonpunt, Zowonen, Collabros, Makershuis Tilburg, Frascati, Cinesud.

De voor '21-'24 beoogde fusie met Intro in Situ bleek een brug te ver. In 2021 en 2022 is deze optie diepgravend onderzocht. We zijn echter tot de conclusie gekomen dat het opgaan in één organisatie niet tot de gewenste meerwaarde leidt. We zetten in op een warme samenwerking.

De coronapandemie zorgde voor lastige situaties; de live ontmoeting met publiek is immers onmisbaar voor de ontwikkeling van nieuwe makers. De makers met wie wij een langdurige samenwerking aangingen, zijn wij blijven ondersteunen tijdens de coronapandemie. En ook voor andere projecten hebben we zo veel mogelijk gezocht naar manieren om talenten door te laten ontwikkelen en presenteren. Zo presenteerden we de vruchten van ons Talentlab in een geslaagde livestream en hielden we een online editie van ons Winternights festival. In de periode erna hebben wij extra inspanningen geleverd om ervoor te zorgen dat ook de 'corona lichtung' van nieuwe makers voldoende podium en ontwikkelruimte kreeg, bijvoorbeeld door weinig getoond afstudeerwerk te presenteren tijdens onze Sneak Peeks.

De toegenomen aandacht van de sector voor thema's als fair practice, diversiteit en inclusie en good governance werkten inspirerend en hebben geleid tot voortschrijdend inzicht en een doorlopende dialoog. We onderschrijven de codes en implementeren ze. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat we er als samenleving, sector en organisatie nog lang niet zijn en dat deze thema's, alsmede het thema duurzaamheid, onze volle aandacht behoeven. Een aantal stappen die we in de afgelopen periode hebben gezet:

- Het aanstellen van een wisselende, externe, meerstemmige commissie die bijdraagt aan de beoordeling van aanvragen en onze blik op artistieke kwaliteit en artistieke vocabulaire verruimt
- Meer expliciete aandacht voor welzijn van nieuwe makers en personeel
- Een meer diverse samenstelling van de Raad van Toezicht
- Vacatures met inclusief taalgebruik en breed uitgezet
- Het opstellen en onder de aandacht brengen van een gedragscode
- Het inrichten van een prikkelarme ruimte en faciliteren van een rolstoeltoegankelijke route tijdens ons Winternights festival

¹ Een aantal voorbeelden hiervan vindt u in de informatieblokken in dit plan.

CHOREOGRAAF

ROUTE VAN



Roshanak Morrowatian

Samen met Mami Izumi klopte ze in 2018 bij ons aan om een eerste bewegingsonderzoek te doen naar de botsing/samensmelting tussen Iraanse en Japanse etiquette. Onze samenwerking groeide in de loop der jaren uit, leidend tot de oprichting van Rover, een interdisciplinair dansgezelschap geworteld in Maastricht en makend voor heel Nederland en daarbuiten.

VIA ZUID is als organisatie versterkt en de rol die we als talentontwikkelaar op ons nemen is gegroeid. Om van nóg grotere meerwaarde te zijn voor onze makers, de regio en de landelijke en internationale podiumkunstensector richten we ons in het komende kunstenplan op de speerpunten **focussen - produceren - profileren - spreiden: Limburg, Euregio en landelijk** en werken we vanuit onze aangescherpte missie en visie.

DEEL 2:

OP PAD MET EEN MISSIE EN EEN KOMPAS

MISSIE

Talentontwikkelaar VIA ZUID geeft de aanstormende generatie professionele podiumkunstenaars, in en vanuit Limburg, ruimte om te onderzoeken wat podiumkunsten nu kunnen zijn en doen. Samen met onze partners werken we aan een levendig podiumkunstenklimaat, gericht op duurzame praktijken en met een scherp oog voor publiekswerking.

VISIE

De samenleving en het podiumkunstenlandschap zijn continu in beweging. Onze makers reageren hierop met urgente nieuwe verhalen, vragen, vormen, doelgroepen en samenwerkingen. Of die nu plaatsvinden binnen de traditionele instituten en festivals, in de wijk of op school, op een boeren erf of in de lift van een ziekenhuis: VIA ZUID geeft de aanstormende generatie makers ruimte voor onderzoek en ontwikkeling die veelvormigheid toelaat, met (artistieke) diversiteit, duurzaamheid en durf als kernwaarden. Wij stellen het belang van het talent centraal terwijl we de behoeften vanuit de samenleving, het publiek en het veld niet uit het oog verliezen. Samenwerken met een verscheidenheid aan partners verrijkt het veld en stut de ontwikkeling van talent.

POSITIONERING EN KERNWAARDEN

VIA ZUID zet in op duurzame, procesgerichte talentontwikkeling op basis van regionale, Euregiole en landelijke samenwerkingen. We spelen een sleutelrol in de keten van talentontwikkeling in en vanuit Limburg, als de enige podiumkunstbrede talentontwikkelingsorganisatie voor professionele podiumkunsten in de provincie. We onderscheiden ons, ook landelijk, door ons artistieke profiel, weerspiegeld in de keuzes die we maken voor onze makerscollectie en door onze werking en ligging.² We werken vanuit onze kernwaarden: (artistieke) diversiteit, duurzaamheid en durf. (Artistieke) diversiteit omarmt artistieke en intersectionele diversiteit als kracht. Duurzaamheid zien we als een holistisch begrip, waarin we een gezondere sector, maatschappelijke verantwoordelijkheid en de omgang met onze natuurlijke leefomgeving meewegen in de keuzes die we maken. Durf gaat over kunst als *brave space*, artistieke durf, risico's en vernieuwing.

² Nader toegelicht onder de kopjes Artistiek profiel, Werking, Makerscollectie en ontwikkel- en publieksconcepten, publiekswerking, Spreiden: Limburg, Euregio en landelijk en 1.a. Kernactiviteit: De scouting en selectie van de makerscollectie.

ARTISTIEK PROFIEL

(Artistieke) diversiteit, duurzaamheid en durf vormen de basis van ons artistieke profiel. Enerzijds sluiten we met onze makers aan bij de bestaande infrastructuur in Limburg en daarbuiten, anderzijds pionieren we met onze makers en stimuleren we sectorvernieuwing en inter-, trans- en postdisciplinaire praktijken. Samen met onze makers bevragen we telkens opnieuw de relevantie van podiumkunst in onze tijd en vinden die opnieuw uit. Dat vraagt durf, nieuwsgierigheid, gedrevenheid en aandacht. Onze makers zijn zich bewust van het hedendaagse kunstveld, het maatschappelijke veld en hun positie en betekenis hierin. Ze hebben een oorspronkelijk perspectief op de wereld en zetten dat om in een aansprekende, authentieke en gedurfde artistieke vorm die resoneert bij een publiek. Interdisciplinaire kruisbestuiving en vorm en genrevernieuwing worden door ons erkend en aangejaagd, publieksbewustzijn en publiekswerking gevoed en bevroegd. We geloven niet in een rigide kader of mal waar onze makers in moeten passen, maar wel in een rijkdom aan verhalen, vormen en vragen. En in talentontwikkeling als - serieus te nemen - speeltuin in het hart van onze prestatie maatschappij.

DEEL 3.A:

DE ROUTE UITSTIPPELEN

FOCUSSEN

VIA ZUID ondersteunde in 2023 nog achttien trajectmakers in haar collectie. Dit aantal bouwen we trapsgewijs af tot twaalf in 2026, waarna we het stabiel houden. Door deze focus verhogen we de kwaliteit van de selectie, van onze ondersteuning en de aandacht en zorg die we onze makers kunnen bieden. De ervaring leert dat makers waarbij we investeren in een diepere relatie en stevige financiële ondersteuning, zoals Roshanak Morrowatian, Sien Vanmaele en Celine Daemen, meer kans maken om een duurzame, kwalitatief hoogstaande professionele praktijk op te bouwen. Van kwantiteit naar kwaliteit. Bovendien herstellen we de balans met het werkveld, dat onvoldoende ruimte biedt aan een grotere toestroom van professionele makers, én dragen we overtuigend *fair practice-normen* uit. Met twaalf makers behouden we de kritische massa die nodig is om het veld in de breedte en over de hele provincie te bedienen én de ruimte voor een jaarlijkse instroom van minimaal drie nieuwe talenten in onze collectie. Naast de intensieve en duurzame ondersteuning van de trajectmakers in onze collectie, blijven we een grotere groep makers bedienen met onze ontwikkel- en publieksconcepten, wat bijdraagt aan de levendigheid van het lokale creatieve klimaat, de ontwikkeling van een brede en diverse 'voet' voor talentontwikkeling en frisse invloed van makers buiten de collectie.

PRODUCEREN

Vanuit de aanstormende generatie makers horen we de behoefte om vanuit Limburg te ontwikkelen en produceren, ook buiten de reeds gebaande paden. Bij bestaande producerende instellingen kan niet altijd voldoende ruimte gevonden worden voor hun producties. Bovendien past het artistieke profiel en de institutionele logica van die instellingen niet bij alle makers. En we verwachten ook niet van nieuwe makers dat ze in alle haast een eigen stichting opzetten die hun producties kan dragen. Vandaar dat we één tot twee makers per jaar de kans gaan geven om een voorstelling of project volledig tot ontplooiing te brengen onder de vleugels van VIA ZUID. We geloven dat het produceren van dit werk bijdraagt aan de vernieuwing, relevantie en rijkdom van het Limburgse veld en de zichtbaarheid van VIA ZUID en haar makers. Het geeft ons meer flexibiliteit en gewicht bij het ondersteunen van makers en het centraal stellen van hun eigenheid, behoeften en ontwikkeling. Met onze ontwikkeltrajecten stimuleren we artistiek onderzoek en *slow producing*. We behouden de kracht van deze procesgerichte werking en vullen die aan met meer flexibele slagkracht om nieuwe makers nog meer kansen te geven om in en vanuit Limburg te produceren.

PROFILEREN

Vanuit onze netwerkende rol als talentontwikkelaar heeft de profilering van VIA ZUID zelf in het verleden nooit bovenaan onze prioriteitenlijst gestaan. Gaandeweg beseffen wij steeds beter dat onze profilering en die van onze makers onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn. Vandaar dat we ons in gaan zetten om VIA ZUID meer 'smoel' te geven. We investeren vanaf 2024 extra tijd, aandacht en middelen in het ontwikkelen van een nieuwe website en huisstijl aansluitend bij ons profiel en de hedendaagse beeldcultuur. We zijn hiervoor in gesprek met een Limburgs bureau. We zetten onze creativiteit en eigenheid, en ook die van onze makers, in om VIA ZUID nog beter op de kaart te zetten. Daarnaast zullen de VIA ZUID-Producties ook direct bijdragen aan onze zichtbaarheid en profilering.

Door de samenwerking met VIA ZUID houden we als podium zicht op nieuwe makers uit de regio. Naast het podium dat we bieden, vinden we het ook belangrijk dat nieuwe makers in gesprek gaan met de programmeurs om zo de wensen van de maker en het podium op één lijn te krijgen en samen te werken aan publieksopbouw. Op deze manier werken we samen aan een steviger cultureel klimaat in Noord- en Midden-Limburg

Omdat jonge, professionele makers bij het Limburg Festival hoog in het vaandel staan, werken we al jaren graag samen met VIA ZUID. Talenten uit de VIA ZUID-stal schotelen het publiek van het Limburg Festival elk jaar weer oorspronkelijk, ongepolijst, recht-voor-z'n-raap theater voor dat zo kenmerkend is voor deze nieuwe generatie theatermakers. Zij leveren op deze manier een onmisbare bijdrage aan ons kleurrijke theaterpalet.

SPREIDEN: LIMBURG, EUREGIO EN LANDELIJK

Cultuurminnend Limburg kent relevante festivals, een bloeiende urban scene, hoogstaand kunstonderwijs en vernieuwende musea. We hebben onze werking de afgelopen jaren uitgebreid van Zuid naar Midden- en Noord-Limburg. Door de komende periode nog meer provinciale spreiding en samenwerkingen te bevorderen, maken we hoogwaardige cultuur en talentontwikkeling toegankelijk en bereikbaar voor zoveel mogelijk mensen in de regio.

De Euregio, waartoe ook culturele metropolen Luik en Aken behoren, biedt een potentieel aan talent, publiek en culturele uitwisseling dat nog beter kan worden benut. De Nederlandse podiumkunstensector staat traditioneel gezien met het gezicht naar de Randstad, maar ook over de lands- en taalgrenzen heen zijn vruchtbare verbindingen te leggen. Door Euregionale uitwisseling in een vroeg stadium van de ontwikkeling van makers te faciliteren en te stimuleren, voeden we niet alleen de ontwikkeling van het huidige podiumkunstenlandschap in de Euregio, maar planten we ook zaadjes voor toekomstige samenwerkingen. Die Euregionale uitwisseling is al aanwezig in onze gezamenlijke productieplek Co-Lab (Aken - Heerlen) en een Euregionaal danslab met partners in Aken, Hasselt en Maastricht. Ook buiten de dans gaan we nieuwe samenwerkingen aan met ons kersverse Euregional Performance Lab.

Landelijk zijn veel van onze makers zichtbaar op festivals en in theaters. Van Over het IJ en Frascati in Amsterdam tot het Jonge Harten festival in Groningen, van SPRING in Utrecht en Festival Cement in 's-Hertogenbosch tot Zaal 3 in Den Haag en Cultura Nova in Heerlen. Die landelijke zichtbaarheid van onze makers vergroten we onder andere met Oproer, een nieuw landelijk speelcircuit; Rooms, een festival voor performancemakers in samenwerking met regionale en landelijke partners, en OFFSPRING een work-in-progress avond tijdens SPRING, een springplank voor het (inter)nationale veld. Zo zorgen we voor frisse landelijke input in het Limburgse podiumkunstenveld en landelijke zichtbaarheid voor Limburgse makers.

DEEL 3.B:

STEVIGE STAPPERS, OPEN ZINTUIGEN, IN VERBINDING

ORGANISATIE

VIA ZUID hanteert het Raad-van-Toezicht-model. De RvT bestaat uit vijf leden met ieder hun eigen expertise en achtergrond. Bij de samenstelling van de RvT wordt de Code Cultural Governance nageleefd en wordt gestreefd naar een zo divers mogelijke bezetting. Hierdoor is een onafhankelijke, kundige en divers samengestelde RvT operationeel, momenteel bestaande uit; Barry Braeken (voorzitter), Marie-Claire Defauwes, Mark Vondenhoff, Habibola Mohamadi en Annet Bremen. De Raad van Toezicht houdt op afstand toezicht op de algemene gang van zaken in de stichting en het bestuur en is sparringpartner/adviseur en werkgever van het bestuur. De voorzitter

van de RvT ziet toe op het goed functioneren van de RvT. Zo geven we ruimte aan professioneel bestuur en professioneel toezicht. Er heerst een integere en open cultuur. Op de noodzakelijke, gezette tijden zijn we formeel, maar er is ook ruimte voor een informele en huiselijke sfeer, voor kritische feedback en voor het geven van complimenten.

Het bestuur wordt gevormd door zakelijk directeur Ton Driessen en artistiek directeur Joost Segers. Driessen is sinds 1993 werkzaam in de theatersector als zakelijk leider bij diverse theater- en dansgezelschappen en sinds 2016 verbonden aan VIA ZUID. Segers is opgeleid als theaterwetenschapper/dramaturg, was hoofd van de SPRING Academy, onderdeel van SPRING Performing Arts Festival, is docent bij de Master Scenography van de HKU, lid van de commissie theater van de Raad voor Cultuur en sinds 2020 werkzaam bij VIA ZUID.

Jaarlijks vinden er minimaal zes vergaderingen plaats waarin het bestuur verantwoording aflegt aan de RvT en hen informeert over actuele zaken. De zakelijk directeur is verantwoordelijk voor de financiën en de interne organisatie. Daarnaast begeleidt en coacht hij de makers op het gebied van organisatie en ondernemerschap. De artistiek directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het talentontwikkelingsbeleid, het uitvoeren van de plannen en artistieke coaching van de VIA ZUID-makers.

Het vaste team bestaat verder uit een medewerker publiekswerking & participatie en een communicatie-medewerker. In de loop van 2024 wordt een vacature voor een managementassistent uitgezet, als opstap/leertraject voor een zakelijk talent. Om onze productiefunctie vanaf 2025 vorm te geven wordt het team uitgebreid met een productieleider. Per productie, stellen we samen met de betreffende maker een team samen dat past bij diens productieplannen.

Bij voorkeur werven we nieuwe medewerkers die bijdragen aan de diversiteit van onze organisatie en die in Limburg wonen of hier al werkzaam zijn, om de werkgelegenheid in de Limburgse cultuursector te vergroten. Dit doen we door vacatureteksten inclusief te formuleren en specifiek op zoek te gaan naar kandidaten die de diversiteit van ons team vergroten. We zetten ons in om een veilige en prettige werkcultuur te onderhouden, waarin iedereen zich welkom voelt, de ruimte geboden wordt om jezelf optimaal te ontwikkelen en waar diversiteit gevierd wordt. Waar aandacht is voor elkaar en een roddelcultuur wordt vermeden.

De stichting past de principes van de Code D&I, de Fair Practice Code en Governance Code Cultuur toe en doet hiervan verslag in jaarverantwoordingen die op de website worden gepubliceerd. Eventuele afwijkingen van de aanbevelingen in de code worden gemotiveerd. Als talentontwikkelaar voelen we ons niet alleen verantwoordelijk om de codes met overtuiging na te leven en uit te dragen, maar ook om de kernwaarden ervan over te dragen aan de volgende generatie. Ook bij het aangaan en continueren van samenwerkingen zijn wij kritisch op toepassing van de codes door partnerinstellingen. Met de ervaringen uit de coronaperiode in ons achterhoofd, zijn we ons extra bewust van de kwetsbare positie van werkenden in de culturele sector en zelfstandigen in het bijzonder.

Door onze ontstaansgeschiedenis als lichtvoetig opererende organisatie zijn op dit moment nog al onze medewerkers betrokken als zelfstandige. In de loop van 2024 bieden we onze medewerkers de mogelijkheid om, indien gewenst, in loondienst te treden. We bieden mogelijkheden tot scholing voor medewerkers, directie en RvT-leden. Om de codes en andere relevante onderwerpen ook in groter verband te kunnen bespreken en aan te kaarten zijn we in gesprek met brancheorganisatie NAPK met als doel om in de loop van 2024 lid te worden.

Voor talentontwikkeling is een klimaat nodig waarin makers kunnen experimenteren, grenzen kunnen verleggen, zich kwetsbaar mogen en durven opstellen en elkaar mogen uitdagen om tot bijzondere artistieke prestaties te komen. Er moet ruimte zijn om fouten te maken en daarvan te leren. Onze makers bevinden zich op een kwetsbare positie, met een verhoogd risico op burn-out klachten of machtsmisbruik. Binnen onze makerstrajecten komen makers in aanraking met tal van (culturele) partners, festivals, theaters, residentieplekken, etc. Samenwerken met anderen maakt een belangrijk onderdeel uit van hun professionele vorming. Voor VIA ZUID is het helder en vanzelfsprekend dat ongewenste omgangsvormen (ongewenst seksueel getint gedrag, intimidatie, agressie, pesten of discriminatie), machtsmisbruik en een angstcultuur, geen onderdeel uit mogen maken van dit makerstraject. Om dit te bestendigen hebben wij een gedragscode opgesteld, waar al onze medewerkers, de directie, leden van de Raad van Toezicht maar ook onze makers en al onze partners zich aan moeten houden. De artistiek directeur volgt in 2024 een cursus verbindende communicatie om zichzelf verder te ontwikkelen in omgang met de gevoeligheden en risico's die machtsrelaties in zich dragen. VIA ZUID heeft een externe vertrouwenspersoon die bereikbaar

REGISSEUR
TRANSDISCIPLINAIRE KUNST

ROUTE VAN



CELINE DAEMEN

Studeerde in 2018 af aan de Toneelacademie Maastricht. Onze ontwikkelgerichte werking bood haar de mogelijkheid om een compleet nieuw genre (Virtual Reality Opera) uit te vinden en te experimenteren met nieuwe technologie. En met succes. Met haar twee laatste producties sleepte ze internationale prijzen in de wacht, waaronder de Zwitserse Reflet d'Or en Venice Immersive Grand Prize op het Filmfestival van Venetië (2023).

is voor makers, medewerkers, directie en RvT-leden. We waarderen kritische feedback, waar we makers ook toe uitnodigen in evaluatiegesprekken. In 2024 richten we een medezeggenschapsraad op, waarin makers vertrouwelijk kritische feedback en inspirerende suggesties kunnen kanaliseren.

VIA ZUID is en blijft een nomadisch opererende organisatie. We zwerven door de provincie Limburg en spreken af daar waar het te doen is, bij partners of makers. Vanaf 1 januari 2024 hebben we ook een vaste uitvalsbasis in Maastricht, alwaar we een kantoor delen met partner SoAP. Deze ruimte gebruiken we in onderlinge afstemming. Hierdoor zijn we in de gelegenheid om vertrouwelijke gesprekken in een eigen veilige omgeving te voeren, terwijl we de ecologische en ruimtelijke voetafdruk klein houden. In het pand bevinden zich bovendien verschillende culturele partners, wat de drempel tot uitwisseling met hen verder verlaagt.

WERKING

We stellen het belang van nieuwe makers centraal, terwijl we voeling behouden met de samenleving, het publiek en het veld. Dat doen we vanuit onze unieke positie en werking. VIA ZUID is een autonome organisatie, die haar eigen artistieke keuzes maakt, samenwerkend in een netwerk van culturele en maatschappelijke partners. Onze inhoudelijke en ondersteunende werking als talentontwikkelaar gaat verder dan een pure netwerkorganisatie, die bovendien afhankelijk is van de artistieke signaturen en belangen van de deelnemers in het netwerk. En we zorgen juist voor meer netwerking en inbedding dan een traditioneel productiehuis. We positioneren ons in een unieke tussenpositie, waarin we het bestaande veld voeden en tegelijkertijd ruimte maken voor risico, voor vallen en opstaan, voor nieuwe stemmen en perspectieven, sectorvernieuwing en onderzoek, vernieuwende samenwerkingen (binnen en buiten de sector), hybride podiumkunstpraktijken en de zoektocht naar nieuwe publieksgroepen.

Wij werken en denken vanuit samenwerkingen die aansluiten bij onze visie en de praktijken van onze makers. Op die manier maken we optimaal gebruik van bestaande kennis, faciliteiten en geldstromen. We nestelen ons waar wij mogelijkheden zien, maar ook waar noodzaak is. Omdat we nomadisch werken, kunnen we al onze aandacht en middelen investeren in de ondersteuning van onze makers. Gebruikmaken van bestaande infrastructuur is duurzamer en draagt bij aan het netwerk en de inbedding van onze makers. Zij ontwikkelen zich niet los van de sector en samenleving, maar er middenin, in dialoog met publiek, partners en peers.

MAKERSCOLLECTIE EN ONTWIKKEL- EN PUBLIEKSCONCEPTEN

We begeleiden een select aantal makers in onze makerscollectie. In vierjarige trajecten gaan we duurzame verbindingen met hen en partners aan. Wij denken met ze mee vanuit de logica van hún ontwikkeling. Zo'n duurzame verbinding zorgt voor een veiligere werkomgeving en vergroot ruimte om te onderzoeken. Die ruimte voor onderzoek is van groot belang voor nieuwe makers, om zich te ontwikkelen, artistieke wegen te verkennen en een ongezond grote en blokkerende druk op prestatie en presentatie, die ze vaak hebben geïnternaliseerd, te verminderen.

Naast de ondersteuning in onze makerscollectie, organiseren we verschillende ontwikkel- en publiekscconcepten. Hierin kunnen makers zich artistiek ontwikkelen, nieuwe samenwerkingen aangaan en hun werk (in ontwikkeling) toetsen aan een publiek. Soms zijn de

concepten een stapsteen in de ontwikkeling van een maker uit onze collectie, soms functioneren ze als broedplaats om nieuwe makers beter te leren kennen en soms bieden ze mogelijkheden om bij te dragen aan de ontwikkeling van talenten die, om wat voor reden dan ook, niet in onze collectie passen.

MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

Mensen zijn narratieve wezens, op zoek naar ruimte voor zingeving, betrokkenheid, inspiratie en expressie. Mensen met verschillende verhalen, problemen, smaken en toekomstdromen ontmoeten en in de ogen kijken, werkt verrijkend. Omdat wij met een grote diversiteit aan kunstenaars werken, werken we ook met een verscheidenheid aan maatschappelijke impact.

We geloven niet in het voorschrijven van een maatschappelijke opdracht aan onze makers, maar we bevragen ze wel over de maatschappelijke betekenis van hun werk, de rol die hun werk speelt en de vormen en publieksgroepen die hier het beste bij passen. Omdat wij onze makers volgen, in plaats van ze iets voor te schrijven, is het lastig om de toekomstige maatschappelijke betekenis van hun werk te concretiseren. Om toch een idee te geven van die betekenis, voegen we een aantal voorbeelden toe uit de afgelopen periode.

Naomi Steijger maakte Zwermelingen over de erbarmelijke omstandigheden van arbeidsmigranten in Venlo en de persoonlijke verhalen die hierachter schuilgaan. Tijdens gezamenlijke 'luisteravonden' gingen betrokken partijen - dakloze personen, ambtenaren, sociaal werkers, omwonenden, etc. met elkaar in gesprek. De complexe problematiek werd vanuit verschillende kanten belicht en kreeg een gezicht. Marleen Hendrickx legt taboes en pijnpunten bloot omtrent mensen die intersekse geboren worden en weet hiermee ook de medische wereld de ogen te openen. Princess Isatu Hassan Bangura geeft taal en vorm aan haar West Afrikaanse wortels en spiegelt tegelijkertijd het beperkende Westerse denken over individualiteit en identiteit. Mees & Anoek openden een 'receptie van het gevoel' op een middelbare school, om aandacht en ruimte te geven aan het emotionele welzijn van leerlingen en onderwijspersoneel. In onze sociaal artistieke labs geven we een stem aan mensen voor wie dat niet altijd vanzelfsprekend is; we betrekken ze vanuit zorg, creativiteit, interesse en met de hoop om sociale banden te versterken.

Voor dit soort bijzondere en relevante projecten met een heldere maatschappelijke impact, zetten we ons ook de komende periode in. Maar maatschappelijke betekenis kan ook ongrijpbaarder zijn: het openen van een ervaringsregister of sensitiviteit die anders niet zou worden aangeboord, een moment van troost, een kanteling van het perspectief, een blik op de toekomst, een viering van het leven. Podiumkunsten zien wij als rituelen van ontmoeting en beroering; Een uiting van menselijkheid en tegelijkertijd het bevragen ervan. Een oefening in samen-leven.

PUBLIEKSBEWUSTZIJN, COMMUNICATIE, PUBLIEKSWERKING

De diversiteit van onze makers vertaalt zich in een potentieel divers publiek. In aanraking komen met andere perspectieven dan die van jezelf werkt verrijkend én het is van belang dat niet-normatieve groepen zich kunnen herkennen in het podiumkunsten aanbod. Om podiumkunst maximaal te laten resoneren en nieuwe publieksgroepen aan te spreken, focussen we op (artistieke) diversiteit, publieksbewustzijn, publiekswerking, partnerschappen en spreiding. Onderzoeken wat podiumkunst kan zijn en doen trekken we door in onze communicatiestrategie. We versterken het publieksbewustzijn van onze makers door samen nieuwe vormen van communicatie en publiekswerking te onderzoeken, vertrekkend vanuit hun visie en eigenheid. We stellen op maat communicatiedoelstellingen, kanalen en doelgroepen vast, gaan inhoudelijke samenwerkingen aan met diverse partners en zoeken naar een optimale impact. Op deze manier bereiken we niet alleen nieuwe doelgroepen, maar betrekken we ze ook bij het werk.

In onze Sneak Peeks, avonden waarin VIA ZUID-makers werk in ontwikkeling tonen, nemen we publiek mee in maakprocessen en artistieke keuzes. Door publiek open tegemoet te treden en in nagesprekken laagdrempelig te betrekken bij processen, nodigen we uit tot een open kijkhouding en vergroten we de bereidheid om mee te bewegen met meer ongebruikelijke, vernieuwende en uitdagende artistieke expressies.

Met onze sociaal-artistieke labs trekken we de wijk in. In uitwisseling en co-creatie met andere kunstenaars en wijkbewoners scherpen nieuwe makers hun vakmanschap en voeling met maatschappelijke vraagstukken en alledaagse dromen en zorgen.

HET LAAGLAND

VIA ZUID is voor Het Laagland sinds jaar en dag een belangrijke partner als het gaat om scouten en investeren in nieuw makerstalent in deze regio en de praktijk van theater maken buiten het reguliere podium. In 2025-2028 intensiveren we deze samenwerking graag voor het vervolg van het sociaal-artistieke traject ZuidZone in de wijk Geleen-Zuid. De selectie van makers wordt in samenspraak met VIA ZUID gemaakt en deze netwerkorganisatie neemt voortaan ook een deel van de begeleiding voor zijn rekening. Voor de nesteling van makers in Limburg en maak talent dat zich tijdelijk tot deze regio wil verhouden, is VIA ZUID een onmisbare schakel in de totale keten.

SALLY

SALLY ziet in VIA ZUID een gedroomde partner op het gebied van talentontwikkeling. Samen investeren we in een nieuwe generatie dansmakers waardoor een bloeiende en inspirerende makerscultuur in Limburg ontstaat.

TOEGANKELIJKHEID

Winternights, onze Sneak Peeks en bijvoorbeeld de presentatie van Talentlab tijdens de Museumnacht hebben een lage financiële drempel, door ticketprijzen laag te houden en/of vrijkaarten voor specifieke publieksgroepen te verstrekken. Bij de organisatie van Winternights festival houden we rekening met verschillende doelgroepen door bijvoorbeeld een prikkelarme ruimte, een kinderspeelhoek en een rolstoeltoegankelijke route te faciliteren.

In onze ontwikkeltrajecten denken we mee vanuit het perspectief van de maker, om te kijken welke toegankelijkheid strategieën bij diens werk passen. We houden een bijzondere interesse in makers die zich bezighouden met het toegankelijker maken van kunst en cultuur, zoals Danslab maker Mireia Varón Gallofré, die een innovatieve tool ontwikkelt om dans toegankelijk te maken voor mensen met een visuele beperking en Sharon Wesseling die met onze steun dansschool 20 Hertz opzet voor mensen met en zonder auditieve beperking. Per eigen productie kiezen we minimaal één specifieke doelgroep waarvoor theaterbezoek niet vanzelfsprekend is en zoeken we naar passende middelen om die doelgroep te bereiken. Zo breiden we stapsgewijs onze gereedschapskist uit om toegankelijkheid en inclusie verder te bevorderen.

DIGITALE STRATEGIE

In 2024/2025 lanceren wij een nieuwe website en huisstijl. In het ontwerpproces nemen we toegankelijkheid integraal mee, bijvoorbeeld met goed leesbare teksten met voldoende contrast, duidelijk lettertype en toetsenbord navigatie, maar ook door meer toegankelijkheidsinformatie te geven bij onze agenda en een mailadres beschikbaar te stellen voor aanvullende vragen, hulp en feedback op het gebied van toegankelijkheid. Onze online communicatie voorzien we van alternatieve tekst (alt-tekst) bij foto's, om deze toegankelijk te maken voor mensen met een visuele beperking. Om mensen met een auditieve beperking te betrekken, ondertitelen we video's die we plaatsen. Bovendien gaan we meertalig (NL/EN) communiceren, om ook niet-Nederlandstaligen te bereiken.

We kiezen er niet voor om al het werk van onze makers te digitaliseren of te streamen. Naast de grote financiële en arbeidsinvestering die dit vergt, past het niet bij het werk van veel van onze makers, dat vaak juist ontstaat in de live-ontmoeting met publiek.

DEEL 3.C:

OP PAD

Activiteiten VIA ZUID

Onze activiteiten zijn te verdelen in drie categorieën die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn:

1. Kernactiviteit: route VIA ZUID -selectie en begeleiding makerscollectie- & VIA ZUID-Producties
2. Activiteiten ter ondersteuning van de ontwikkeling & publieksconcepten
3. Netwerking

1.a. Kernactiviteit: De scouting en selectie van de makerscollectie

VIA ZUID zit dicht op de huid van de toekomstige generatie podiumkunstentalenten. Bij talent signaleren we een volstrekt oorspronkelijke houding van een nieuwe stem in een bestaande wereld. Talent heeft de potentie om de wereld van nieuwe verhalen, ervaringen, gezichtspunten en/of opwinding te voorzien. Ze heeft een nieuwsgierigheid en gevoeligheid voor wat buitengewoon is. Ze bezit gedrevenheid om de wereld en de hemel te bestormen. Diens oorspronkelijke perspectief op de wereld weet ze om te zetten in aansprekende, authentieke en gedurfde artistieke vormen die resoneren bij een publiek, om op die manier bij te dragen aan het verhaal van onze tijd.

We scouten op opleidingen en in het veld. We breiden ons zichtveld uit middels contact met een grote diversiteit aan partnerinstellingen en organiseren netwerkbijeenkomsten met studenten, nieuwe makers en partners. Om een *level playing field* te creëren, diversiteit en inclusie te stimuleren en ook toegankelijk te zijn voor makers die nog niet op ons netvlies staan, schrijven we jaarlijks een open call uit. Die zetten we breed uit en hij staat open voor een groot spectrum aan podiumkunsten; van collectieven tot individuele theatermakers, van spoken word artists, choreografen en geluidskunstenaars tot makers van installatiekunst en alle mengvormen. Om talentvolle makers met een minder ontwikkelde pen beter in te kunnen schatten, bieden we ook de mogelijkheid om concepten en materiaal in te sturen via media als filmpjes, spraakbericht etc. Als de aanvragen binnen zijn, bekijkt de artistiek directeur ze samen met een externe commissie om meerstemmigheid te borgen en voeling met het Limburgse podiumkunstenveld te versterken. Aan de hand hiervan maken we een zorgvuldige selectie, waarbij ook de afvallers van feedback worden voorzien.

Voor de selectie van nieuwe makers hanteren we de volgende criteria:

- De maker is een verrijking voor de diversiteit van de makerscollectie op het gebied van artistieke discipline/ gender/ etniciteit/ opleiding/ subcultuur/ etc.
- Een route VIA ZUID heeft een grote meerwaarde voor deze maker.

Daarnaast toont de maker:

- Origineel en overtuigende artistieke makerspotentie
- Binding met/draagvlak in Limburg
- Bewustzijn van het hedendaagse kunstenveld, maatschappelijke veld en diens positie hierin
- Bewustzijn van (mogelijk) publiek
- Nieuwsgierigheid / onderzoeksgerichtheid / procesgerichtheid
- Inzicht in diens eigen ontwikkeling
- Interesse in interdisciplinaire kruisbestuiving & sectorvernieuwing
- Een overtuigende keuze van partner(s)
- Een overtuigende keuze van spelers, coaches e.d.

Deze criteria gelden als uitgangspunt voor gesprek en overwegingen en niet als een *tick the box*.

Het resultaat is een jaarlijkse VIA ZUID-makerscollectie die staat te popelen om het veld te bestormen. Princess Isatu Hassan Bangura, Zorba Huisman, King Sisters, Rosa Vrij, Ika Schwander, Noah Jansen, Marleen Hendrickx, Sofie Kramer, Boris de Klerk en Thirza Riphagen zijn makers die in 2024 deel uitmaken van de collectie en naar verwachting doorstromen naar de collectie van 2025. Een overtuigende verzameling makers met pakkende performance, ijzersterk teksttoneel, taboedoorbrekende jeugddans, fantasierijk beeldend theater, vernieuwend muziektheater, levende graphic novel, theaterprojecten met een heldere maatschappelijke impact en projecten die tussen en buiten al die termen dansen.

1.b. Kernactiviteit: de route VIA ZUID, coaching en begeleiding van de makerscollectie

We ondersteunen en begeleiden vanaf 2025 maximaal 14 en vanaf 2026 maximaal 12 nieuwe makers per jaar. Ze stromen in de eerste vijf jaar van hun professionele carrière bij ons in en doorlopen een traject van vier jaar. Een route 'VIA ZUID' van afgestudeerd/autodidact naar een duurzame professionele maakpraktijk.

Een route VIA ZUID wordt op maat vormgegeven. Makers onderzoeken en creëren vanuit hun eigen artistieke bronnen, doelen, vragen, ideeën en concepten en hun eigen tempo en koers. Wanneer het past binnen diens ontwikkeling, geven we een maker plek binnen onze publieks- en ontwikkelconcepten of een (co)productie, waarvoor we passende producenten en andere partners zoeken. Daarnaast bestaat de route uit een aantal vaste, jaarlijkse ijkpunten: een startgesprek, voortgangsgesprekken, twee makersdagen, het indienen en bespreken van nieuwe plannen in de open call en Winternights festival. Het traject wordt afgesloten met een eindexamen en een uitstroominterview.

TONEELSCHRIJVER

ROUTE VAN



Annet Bremen

Steunden we vanaf 2017 een aantal jaar. Ze onderzocht bij ons hoe ze als schrijver ook leidend kan zijn als artistiek verantwoordelijke bij de uitvoering van haar teksten op het podium. Vorig jaar werd ze voor haar voorstelling Het Sterrenhuis genomineerd voor de Toneelschrijfprijs 2023. Sinds najaar 2023 is Annet lid van de Raad van Toezicht van VIA ZUID en voorziet ze ons van scherpe reflecties op het beleid.

ROUTE VIA ZUID: STARTGESPREK

In het begin van ieder jaar wordt met alle makers individueel een startgesprek gevoerd om ontwikkeldoelen vast te stellen, op maat de juiste begeleiding te bepalen en een plan van aanpak te formuleren. De begeleiding bestaat uit artistieke coaching, zakelijke begeleiding en coaching op het gebied van publiekswerking en marketing. We zoeken gezamenlijk naar draagvlak en inbedding in het veld, naar partners binnen en soms ook buiten de culturele sector. Om de diversiteit aan makers optimaal te begeleiden, engageren we in overleg een passende externe artistieke coach die de individuele maker volgt en ondersteunt in diens ontwikkeling. Ook welzijn en persoonlijke groei komen telkens ter sprake. Daarnaast kennen we makers ook een ontwikkelbudget toe, waarvan we de bestemming in samenspraak bepalen; bijvoorbeeld een onderzoeksresidentie, cursus of coproductiebijdrage.

ROUTE VIA ZUID: VOORTGANGSGESPREKKEN

De frequentie en intensiteit van de begeleiding van de maker wordt in gezamenlijkheid afgestemd. Naast ad hoc begeleiding worden voortgangsgesprekken gepland, waarin vorderingen en knelpunten ter sprake komen.

ROUTE VIA ZUID: MAKERSDAGEN

We organiseren twee 'makersdagen' met uitwisseling en inspiratie als doel. We combineren workshops en voorstellingsbezoek met een informele sfeer. In januari nodigen we onze nieuwe makerscollectie uit om community-gevoel te stimuleren. In augustus, tijdens Cultura Nova festival, nodigen we een bredere groep makers en studenten uit én belangrijke spelers uit het culturele veld. Deze dag bevordert netwerkvorming tussen talenten en het veld en stelt ons in staat om nieuwe makers te ontmoeten.

ROUTE VIA ZUID: OPEN CALL

Met de open call werven we nieuwe makers, maar ook de makers uit onze collectie dienen hun plannen voor het volgende kalenderjaar in, die we met ze bespreken en evalueren. Aan de hand van hun plannen bekijken we samen hoe de maker zich ontwikkelt, welke rol VIA ZUID hierin verder kan spelen en of voortzetting van het traject bij VIA ZUID nog past bij de plannen en ambities van de maker.

ROUTE VIA ZUID: WINTERNIGHTS

Het 'tijdelijke ecosysteem' dat ons Winternights festival biedt, zien we als een ideaal moment om samen te komen met onze makers. De presentaties van onaf werk en de ontmoeting met anderen uit het werkveld geven aanleiding tot inhoudelijke gesprekken over de presentaties zelf, over (podium)kunst, verschillende artistieke vormen, publiekswerking, samenleven en makerschap.³

ROUTE VIA ZUID: EINDEVALUATIE

Als makers na vier jaar uitstromen, organiseren we een eindevaluatie. Waar staat de maker nu, welke stappen zijn gezet en wat is er nog nodig om diens professionele praktijk duurzaam te doorontwikkelen? Ook na afronding van hun traject kunnen ze nog bij ons terecht voor vragen en advies. Daarnaast vragen we de maker ons feedback te geven, zodat we onze werking verder kunnen aanscherpen.

³ Meer informatie over het festival vindt u onder het kopje Winternights.

ROUTE VIA ZUID: UITSTROOMINTERVIEW

Naast de eindevaluatie, plannen we ook een uitstroominterview. Dit interview is bedoeld om de maker nog één keer in de spotlight te zetten. Er wordt terug- en vooruitgeblikt en de maker presenteert zich aan het werkveld en het publiek. Dit interview delen we via verschillende kanalen zoals onze website en socials.

1.c. Kernactiviteit: VIA ZUID-Producties

In 2025 faciliteren we een eerste VIA ZUID-Productie en vanaf 2026 worden dat er twee per jaar. In de trajecten die makers binnen onze makerscollectie doorlopen, tasten we af welke makers hier klaar voor zijn en voor wie een VIA ZUID productieplek van grote meerwaarde is. De artistieke signatuur en ideeën van de maker zijn leidend, waarbij ook ruimte is voor ongebruikelijke vormen, samenwerkingen en presentatieplekken.

In 2025 trappen we af met een voorstelling van Noah Janssen (Sittard, 1995). Noah studeerde in 2022 af aan de regie-opleiding van de Toneelacademie Maastricht. Noah is een beloftevolle maker met een grote eigenheid en fantasie en sterk gevoel voor beeld en theatraliteit. Hij legt een grote potentie aan de dag om zich in en vanuit Limburg verder te ontwikkelen als maker. Zelf schrijft Noah hierover: 'Ik houd genoeg van het zuiden om het niet los te willen laten en haat het genoeg om er theatrale bommen te willen laten ontploffen'. En: 'Juist hier wil ik toegankelijk en verleidelijk, maar bizar en verontrustend werk maken, dat gaat over wat zich in ons binnenste roert.' Noah toonde al werk op onder andere Over het IJ, festival Karavaan, Limburg Festival en ZuidZone (Het Laagland). Voor de ondersteuning van Noah werken we samen met Feikes Huis.

In 2025 werkt Noah aan *Cafeteria* (werktitel).

Vanuit een stereotype beeld (de friettent) ontvouwt zich een rijk beeld vol personages die stereotypes ombuigen, binnenstebuiten keren en de diepgang verlenen die ze verdienen. Een choreografie van vliegende snacks en etende mensen – ondersteund door ogenschijnlijk nietszeggende gesprekken of juist onderbroken door een stevige monoloog, waar een onomfloerst beeld van het leven in de periferie doorheen schemert; waarin het banale tot het schone verwordt. Deze – Limburgs gesproken, Nederlands boventitelde - voorstelling is een hernieuwde en verdiepende kennismaking voor (Rand)stedelingen met dorpse Limburgers en een magisch-realistische lachspiegel voor inwoners van deze langgerekte, eigennuttige provincie. Het is een poging om een eerlijk, theateraal portret van Limburgse dorpsbewoners te maken; een (sub)cultuur en landelijke diaspora met gebrekkige representatie op de landelijke podia die 'o zo menselijk' blijkt in haar worstelingen met het bestaan.

Om publieksbereik en toegankelijkheid te bevorderen zoeken we samenwerking met een stichting ter stimulering van Limburgse taal en dialect en verlagen we drempels voor mensen met een kleine beurs. Bijvoorbeeld door een ludieke actie op te zetten met de voedselbank, om vrijkaarten voor een bezoek aan Cafeteria aan te bieden. Daarnaast wordt de voorstelling Nederlands boventiteld, een artistieke keuze die bijdraagt aan de toegankelijkheid en begrijpelijkheid voor Nederlandstaligen die wel en geen Limburgs dialect begrijpen en voor mensen met een gehoorbeperking.

2. Activiteiten ter ondersteuning van de ontwikkeling & publieksconcepten

Voor het overzicht maken we onderscheid tussen labs, publieksconcepten en coproductie & presentatie, hoewel het onderscheid niet altijd zo scherp is. Bij de labs ligt de nadruk op artistieke ontwikkeling en kruisbestuiving, bij de publieksconcepten op werk-in-ontwikkeling en uitwisseling met publiek, met coproductie en presentatie bieden we mogelijkheden om nieuw werk te ontwikkelen en presenteren. Talentontwikkeling is bij alle concepten het uitgangspunt.

2a. Projecten – de Labs

TALENTLAB

Partner: Toneelgroep Maastricht.

Talentlab is een multidisciplinaire en intensieve residentie van vijf weken voor acht makende podium-kunstenaars uit verschillende disciplines en contexten. Inspiratie ligt vaak in het nog onbekende van de ander. De kruisbestuiving tussen makers levert verrassende samenwerkingen, werkwijzen en resultaten op. De werkperiode, zonder vooropgezet doel of thema, voorziet in voldoende ruimte om te ontmoeten, experimenteren en onderzoeken. Het materiaal dat deze creatieve werkplaats oplevert wordt in het theater

VIA ZUID is voor ons in het zuiden een belangrijke schakel in de keten tussen nieuwe maker en het festival. We hebben groot vertrouwen in de keuze van de makers die VIA ZUID ondersteunt. In de begeleiding van de maker maar ook als inhoudelijke gesprekspartner over de maker is VIA ZUID heel accuraat en helder. Het diverse, uitdagende, prikkelende en grensoverschrijdende werk heeft een gedegen kwalitatieve basis. VIA ZUID draagt bij aan onze doelstelling als festival om een plek en podium te bieden aan jonge makers. Een herkenbare plek voor een groot publiek, waarbij het publiek openstaat voor nieuwe verhalen en vormen.

van Toneelgroep Maastricht getoond tijdens de Museumnacht Maastricht. Hiermee wordt een groot publiek bereikt dat openstaat voor de performatieve potpourri die Talentlab oplevert. Talentlab is een beproefd concept, dat wij sinds 2017 organiseren. Het lab levert bovendien vruchtbare samenwerkingen op die daarna worden voortgezet.

DANSLAB

Partner: SALLY (Maastricht).

Het Danslab heeft een fluïde vorm, waarin talentontwikkelingstrajecten en -projecten in samenwerking met SALLY Dansgezelschap Maastricht gestalte krijgen. Het is dé werkplek in Zuid-Nederland waar innovatie en experiment binnen de dans ruimte krijgt; danskunstenaars krijgen de tijd om op zoek te gaan naar nieuwe manieren om met beweging en dans hun verhalen te vertellen en hun artistieke signatuur te verfijnen. Wij richten ons op nieuwe choreografen die aan het begin van hun carrière staan en vanuit een onderzoeksvraag of bewegingsonderzoek willen werken. Onder het Danslab vallen ook een Euregionale samenwerking met CulturBazar Aken, waarin korte performances getoond worden en Danslab on tour, waarin korte dansproducties die uit het lab voortkomen een landelijke tour krijgen.

MUZIEKLAB

Partners: Intro in Situ (Maastricht), Pop in Limburg (Limburg), Grenswerk (Venlo).

Muzieklab is een residentie van twee weekends en twee werkweken voor vier makende kunstenaars/muzikanten, vertrekkend vanuit muzikaliteit en performativiteit. Tijdens de residentie inspireren ze elkaar en creëren ze samen. De nadruk ligt op het creatieve proces en het experiment. Deelnemers werken samen vanuit hun eigen expertise en kunde, ze leren elkaars taal en creatieve systemen kennen, leren te kijken en luisteren, samenwerken en combineren over disciplinegrenzen heen. Ze krijgen vrij spel in een zoektocht naar bijzondere vormen van performatieve muziekpresentatie en beleving. We organiseren inspiratiesessies waarin externen uit het culturele veld workshops, presentaties en advies geven vanuit hun expertise. Ter afsluiting houden we een openbare presentatie. In samenspraak met Pop in Limburg en Grenswerk organiseren we mogelijke volgende presentaties in Noord- en Midden-Limburg.

CLASHLAB

Partners: FASHIONCLASH, SALLY, NDD, Musica Sacra (Maastricht) en het Limburgs Museum (Venlo).

Clashlab is een lab waarin ontwerp/mode, dans/performance en muziek elkaar ontmoeten. Waar dit gebeurt staat de ene discipline vaak in dienst van de andere. Modellen laten kleding zo goed mogelijk uitkomen of kostuumontwerpers maken kostuums in dienst van het artistieke concept van een choreograaf. Tijdens Clashlab laten we drie nieuwe makers uit mode, dans en muziek elkaar als gelijken ontmoeten. In een residentie van 2 á 3 weken creëren ze samen een korte en wendbare live performance die gemakkelijk in verschillende contexten getoond kan worden. Clashlab biedt een mogelijkheid om ook performatieve makers te betrekken die het dansgenre wat oprekken en ander talent dat haar weg naar de danswereld nog niet goed weet te vinden.

EUREGIONAL PERFORMANCE LAB

Partners: Cultura Nova (Heerlen), Parkstad Limburg Theaters (Heerlen, Sittard, Kerkrade).
Wij zijn in gesprek met de Euregionale partners Factory (onderdeel van Festival de Liège) en Stadsglühе Aachen om in gezamenlijkheid de precieze vorm van het lab te bepalen.

Tijdens de NTF-pro dag, georganiseerd door het Nederlands Theater Festival en Cultura Nova in Heerlen, kwam de potentie van de Euregionale cultuurregio ter sprake. Samen met Cultura Nova en Parkstad Limburg Theaters raakten wij geënthousiasmeerd en vastberaden om een talentontwikkelingsprogramma op te zetten dat zich over de landsgrenzen heen beweegt. We streven ernaar in 2025 het eerste Euregionale Performance Lab te laten plaatsvinden. Het doel van het lab is het omarmen van diversiteit, kennismaking en uitwisseling tussen verschillende culturele contexten door samen te werken in de vorm van residenties en presentaties. Hiermee verknopen en voeden we het Euregionale cultuurlandschap. Uit deze residenties ontstaan werken die geschikt zijn voor internationale circulatie. De betrokken partners zetten zich in om de producties in hun eigen culturele ecosysteem zichtbaar te maken voor een publiek.

SOCIAAL-ARTISTIEK LAB #1:

We live here (werktitel) Maastricht
Partners: SoAP, iArts, Cultuurmakers Maastricht.

In vervolg op het succesvolle *We Live Here*, waarin makers van kunstenaarscollectief MOHA samen met nieuwe makers het thema Care als sociaal-artistieke strategie onderzoeken en praktiseren, zijn Cultuurmakers Maastricht, Woonpunt, MOHA, TAAT en SoAP Maastricht in gesprek over invulling vanaf 2024 nadat de huidige locatie in de Mammoetflat in Pottenberg is gesloopt. In de Maastrichtse wijk Nazareth strijken makers van ons en SoAP neer om vanuit een appartement in de wijk culturele projecten, samenwerkingen, workshops en festiviteiten te organiseren samen met de wijkbewoners, bijvoorbeeld vanuit een VVV (Verzamelplaats voor Verborgen Vaardigheden). Hierbij worden ook studenten van Interdisciplinary Arts (Zuyd Hogeschool) betrokken. Talentontwikkeling vindt plaats op verschillende niveaus door wijkbewoners, studenten, nieuwe makers en mid-career makers met elkaar te verbinden. Nieuwe makers leren zich verhouden tot de inwoners van de wijk en in cocreatie te denken en te werken.

SOCIAAL-ARTISTIEK LAB #2: ZuidZone

Partners: Het Laagland, ZOwonen (Sittard).

ZuidZone is een meerjarig sociaal-artistiek project in Geleen-Zuid. Vanuit een eigen appartement ontmoeten theatermakers wijkbewoners, luisteren naar hun verhalen, dromen en verlangens en wisselen uit wat hen onderscheidt of juist verbindt. Samen met geïnteresseerde buurtbewoners, ook wel wijkmakers genoemd, bedenken en organiseren professionele makers projecten met theater, muziek, radio, fotografie en beeldende kunst. Samen acteren, knutselen, bouwen, tuinieren of koken ze. Alle thema's en vormen die door de wijkmakers als interessant en belangrijk worden ervaren kunnen de start zijn van een nieuw project. Oud VIA ZUID-maker Mayke Roels is aangesteld als artistiek coördinator van ZuidZone. Zij begeleidt en coacht de ZuidZone-makers in sociaal-artistieke praktijken en het samenwerken met wijkmakers.

PERFORMANCE TECHNOLOGY LAB

Partners: Feikes Huis, Over Het IJ, Likeminds, Cinedans, ICK, De Toneelmakerij, Ulrike Quade Company (Amsterdam), DansBrabant (Tilburg), Theater aan de Rijn (Arnhem), & Suburbia (Almere).

Het Performance Technology Lab biedt jonge theatermakers de mogelijkheid te experimenteren met de nieuwste technologieën, waaronder VR, motion capturing, robotica en AI. Deze worden beschouwd als hedendaagse theatrale middelen, vergelijkbaar met ooit goddelijke kraanwagens en elektrisch licht voor tragedies en opera's. In de reguliere productiepraktijk ontbreekt vaak de tijd en expertise om de volledige mogelijkheden van deze middelen te verkennen, en daarom is dit maak-, denk- en kennislaboratorium opgericht. Samenwerkingen met verwante initiatieven, zoals Innovation:Lab/Theater Utrecht, Another Kind of Blue, het Robotproject van de Universiteit Utrecht en Ulrike Quade Company, dragen bij aan de groei van het netwerk.

We plannen minimaal twee labs per jaar in het komende kunstenplan. Makers kunnen zich inschrijven of worden voorgedragen door consortiumpartners om onderzoek te doen. Ze worden begeleid door ervaren tech-dramaturgen en creatieve technologie-experts. De onderzoeksresultaten kunnen zij vervolgens opnemen in hun portfolio's en verwerken in hun voorstellingen of theatrale installaties. Initiatiefnemer Pol Eggermont fungeert als drijvende kracht en Feikes Huis beheert de productie, fondsenwerving, redactie en ontwikkeling.

POËZIE EN PERFORMANCE

ROUTE VAN



MERLIJN HUNTJENS

Vanaf 2018 ondersteunden wij Merlijn, die na een studie psychologie zijn weg zocht op het grensvlak van poëzie en performance. Inmiddels is hij aangesloten bij Wintertuin en verscheen zijn werk in literaire tijdschriften als Revisor en Tirade, organiseert hij Euregionale Poetry Slams en richtte hij het Heerlense gezelschap PANDA op, samen met oud VIA ZUID-maker Nina Willems. In 2023 ontvingen zij de Inspiratieprijs van Cultuurfonds Limburg.

2b. Publieksconcepten

SNEAK PEEKS

Partners: Theater Heerlen, Munttheater (Weert), Theater aan het Vrijthof (Maastricht), Maaspoort (Venlo), Toon Hermans Theater (Sittard), ECI Cultuurfabriek (Roermond).

Sneak Peeks zijn theatrale 'blind dates' waarin onze makers werk in ontwikkeling tonen en in gesprek gaan met publiek. In 2017 zijn we samen met Theater Heerlen met dit waardevolle concept gestart. Een boeiende avond voor avontuurlijke kijkers én een goede manier om de hand te reiken naar publiek dat niet gewend is aan de uitdagendere theatervormen die soms ook gepresenteerd worden. Met de nagesprekken oogsten makers input van het publiek voor hun verdere maakproces. Vanwege de goede ervaringen zijn de Sneak Peeks inmiddels in heel Limburg te zien.

WINTERNIGHTS

Partners: SoAP (Maastricht), C-TAKT (Pelt, België).

Winternights, dat we sinds 2016 organiseren, vormt een tijdelijk ecosysteem voor makers van trans- en postdisciplinaire podiumkunst. Elke partner draagt vier makers aan die work-in-progress tonen. De kwaliteit van de ontmoeting staat centraal in dit driedaagse festival. Winternights vindt plaats op diverse locaties in de binnenstad van Maastricht en is kleinschalig van opzet. Het festival richt zich in eerste instantie op een mix van vakpubliek, (kunstvak) studenten, avontuurlijk ingestelde bezoekers en fijnproevers, maar staat open voor iedereen. Gemiddeld bereiken we tussen de 250 en 300 bezoekers per editie. Tijdens het festival organiseren we workshops en gesprekken rondom relevante actuele thema's als diversiteit en inclusie en duurzaamheid. Zoals theaterjournalist Fransien van der Putt in haar reportage kopte: 'Tijdens Winternights bouwen makers en publiek samen ervaringen op.'

OFFSPRING

Partners: SPRING (Utrecht), DansBrabant (Tilburg), Dansateliers (Rotterdam), Het Huis (Utrecht).

OFFSPRING is een work-in-progress presentatie voor nieuwe makers. Elke partner van SPRING draagt één maker voor, die tijdens het internationale performing arts festival de kans krijgt om werk in ontwikkeling te tonen en hierover in gesprek te gaan met professionals, peers en regulier publiek. Tijdens het festival krijgen makers waardevolle input om hun werk verder te ontwikkelen en vergroten ze hun (internationale) professionele netwerk. Waar SPRING potentie ziet, gaat ze langdurige relaties aan met de makers die werk presenteren in OFFSPRING.

2c. Coproductie

De meeste coproducties komen organisch voort uit de op maat toegesneden makerstrajecten en ad-hoc samenwerkingen met partners. Daarnaast initiëren we vanuit samenwerkingen jaarlijkse coproductieplekken.

ROOMS

Partners: Marres (Maastricht), FASHIONCLASH (Maastricht), de Brakke Grond (Amsterdam), Dansateliers (Rotterdam). In de komende periode staat de uitbreiding van het netwerk en de inbedding van het festival in het internationale performanceveld centraal. Gesprekken worden op dit moment gevoerd met C-Takt (Pelt, BE), MU (Eindhoven) en The Grey Space in the Middle (Den Haag).

Rooms is een nieuw, jaarlijks performancefestival en netwerk, dat performers op het snijvlak van beeldende kunst en andere disciplines de kans biedt om onderzoek te doen en nieuw werk te maken waarvoor geen vanzelfsprekend podium bestaat. Het festival vindt jaarlijks plaats in Marres, duurt twee dagen en introduceert nieuwe vormen en uitingen bij een publiek dat vertrouwd is met de traditionele beeldende kunsten. Twee keer per jaar organiseert Rooms expertbijeenkomsten gewijd aan de performancekunst. Het festival verbindt beginnende met gevestigde makers om netwerkvorming en kennisoverdracht te stimuleren. Ook bundelt het de krachten van kleine organisaties in het zuiden en verbindt het deze met organisaties in de Randstad en België om de performances een afzetmarkt te bezorgen op zomerfestivals, maar ook in musea en andere kunstinstellingen in de rest van Nederland. VIA ZUID is mede-organisator, draagt makers voor en neemt zitting in de selectiecommissie.

FESTIVAL CEMENT - VIA ZUID COPRODUCTIE

Partner: Festival Cement ('s-Hertogenbosch).

Jaarlijks selecteren Festival Cement en wij één afstudeerder van Toneelacademie Maastricht, die ondersteund wordt in de uitwerking van diens voorstellingsconcept. Studenten presenteren hun concept aan de artistiek directeurs van Festival Cement en VIA ZUID, die inhoudelijk reageren en doorvragen. Ook de studenten die niet worden geselecteerd ontvangen na het gesprek uitgebreide opbouwende feedback. Voor studenten is dit vaak een eerste kennismaking met het werkveld. Zij geven aan deze ontmoetingen op prijs te stellen en als zeer leerzaam te ervaren. Aan de geselecteerde maker bieden Festival Cement en VIA ZUID artistieke en zakelijke ondersteuning. Productionele ondersteuning wordt voorzien door Festival Cement, waar de voorstelling in première gaat. Festival Cement gaat, net als wij, regelmatig meerjarige relaties aan met makers op hun festival en het festival vormt een springplank voor het landelijke podiumkunstenveld.

OPROER

Partners: Karavaan (Alkmaar), Walhalla (Rotterdam), de Generator (Leiden), Podium Bloos (Breda), Likeminds (Amsterdam).

Oproer is een nieuw landelijk speelcircuit voor nieuwe makers. Op termijn vullen we de partners aan tot tien organisaties, waarbij we inzetten op landelijke spreiding en diversiteit. Het speelcircuit is opgezet uit het verlangen om nieuwe makers meer landelijke zichtbaarheid te geven en tourervaring op te laten doen. Enerzijds biedt dit een mooie kans aan onze makers, anderzijds haalt het landelijk talent naar podia in Limburg. Een deel van het publiek wordt geworven uit de abonnees van de Vriendenloterij, financier van Oproer. We richten ons op een breed publiek, van doorgewinterde theaterliefhebbers tot nieuw publiek. Jaarlijks dragen wij één á twee makers aan die hun voorstelling, onder begeleiding van de partners, (verder) ontwikkelen en landelijk toeren.

SCHRIT_TMACHER CO-LAB

Partners: Huis voor de Kunsten Limburg, ARTbewegt (Aken) en schrit_tmacher (Heerlen/Aken).

Co-Laboration is een gezamenlijke productieplek. Drie getalenteerde dansmakers/choreografen uit de Euregio maken een korte voorstelling, eventueel met dansstudenten of amateurdansers, en tonen die op locatie in Heerlen en Aken en in een route tijdens het Limburg Festival. Wij schuiven één maker naar voren en begeleiden dit project. Co-Laboration bereikt een internationaal publiek van dansliefhebbers.

SCHRIT_ TMACHER

schrit_tmacher is niet alleen een podium voor de top van de internationale danskunst, we zijn ook een platform voor co-productie en co-creatie met makers en danstalent uit onze eigen regio. VIA ZUID is hierbij een linking pin in de connectie met nieuw talent. Makers zoals Roshanak Morrowatian, Mami Izumi, Phoebe Brack, Kelly Vanneste en Sharon Wesseling hebben dankzij onze samenwerking al veel indruk gemaakt op het schrit_tmacherpodium. VIA ZUID heeft een goede neus voor nieuwe aanwas. Samen bouwen we zo verder aan een sterke dansinfrastructuur in en voor Zuid-Nederland, waar talent ruimte krijgt om te groeien. Om daarna met hun fantastische werk uit te vliegen naar de rest van Nederland en de wereld.

UNBOXED

Partners: Over het IJ Festival (Amsterdam), SoAP (Maastricht), Limburg Festival (Midden-Limburg).

Over het IJ vraagt aan zes instellingen in de talentontwikking om een maker voor Unboxed aan te dragen. Wij dragen, in samenspraak met SoAP, één nieuwe maker aan die affiniteit heeft met locatietheater, of de wens heeft hierin iets te onderzoeken. Er worden mini-locatietheatervoorstellingen gemaakt van max. 15 minuten, die in een route gepresenteerd worden op festival Over het IJ. De makers volgen een aantal workshopdagen en een makersmeeting op het festival. Alle partners blijven inhoudelijk betrokken bij het artistieke proces van hun maker en voorzien ook de andere makers uit het Unboxed project van feedback. We geven de geselecteerde maker na de presentatie op Over het IJ ruimte, tijd en middelen om diens voorstelling verder te ontwikkelen en om te vormen naar een locatietheater voorstelling in een route op het Limburg Festival. Er wordt een groot en breed publiek bereikt, zowel in de Randstad als in Limburg.

ENTER

Partners: Ensemble Nieuwe Theaterwerkers (ENT), Frascati, Vlaams Cultuurhuis Brakke Grond, Over het IJ Festival, Via Rudolphi, Karavaan, de Schuur, Likeminds, Orkater, Theater Utrecht, ITA, Theater Oostpool, Theater Rotterdam, HNT, De Nieuwe Oost, DOX, NITE, Spring, NTF, Fringe Festival e.a.

ENTER festival, een initiatief van Ensemble Nieuwe Theaterwerkers (ENT), is een nieuw landelijk reizend afstudeerfestival voor theateropleidingen. Het festival heeft als kern 'de ontmoeting via werk met lichtingsgenoten en het (toekomstige) werkveld'. We dragen (gezamenlijk met een groot aantal partners) financieel bij en in de vorm van meedenken in de plannen, de continuïteit en de professionalisering van ENTER als startende organisatie, georganiseerd vanuit kernwaarden als solidariteit, gelijkwaardigheid en opleidingsoverstijgende organisatie. Het festival biedt ons de mogelijkheid om het gesprek aan te gaan met de aankomende generatie theaterwerkers en nieuwe makers te scouten.

3. Netwerking

Regelmatig worden wij door culturele instellingen gevraagd of wij nog makers, dramaturgen, schrijvers, productieleders, voorstellingen, etcetera kennen. Dankzij ons goede zicht op de sector, dragen wij op informele wijze bij aan waardevolle nieuwe verbindingen in het Limburgse podiumkunstenlandschap en daarbuiten. Nieuwe makers en studenten helpen we dikwijls aan nieuwe contacten binnen en buiten de culturele sector. Hieronder benoemen we een aantal netwerken die meer vastomlijnde doelen en regelmaat hebben.

TONEELACADEMIE MAASTRICHT

Het curriculum van de Toneelacademie gaat komende jaren sterk veranderen. De Toneelacademie wil dat hun studenten in een vroeger stadium de veilige muren van het schoolgebouw verlaten om contact te leggen met de samenleving en het werkveld. Wij zijn een vanzelfsprekende partner als het gaat over de connectie met het werkveld. Zo worden wij ingeschakeld voor thematische lessen en schuiven studenten van de Toneelacademie aan bij de makersdag op Cultura Nova en een studentenprogramma tijdens Winternights.

DANS RIGHT NOW!

Partners: schrit_tmacher Festival (Heerlen/Aken), The Notorious IBE (Heerlen), De Nederlandse Dansdagen (Maastricht), SALLY (Maastricht), HFC Dancestudio (Heerlen), Angelo Martinus, Huis voor de Kunsten Limburg.

Om het dansklimaat in en vanuit Limburg verder te verstevigen werken verschillende partners samen onder de noemer Dans: *Right Now!* VIA ZUID vervult in deze samenwerking de rol van scout en coördinator. De ambitie is om in de periode 2025 – 2028 de Limburgse dans tot een echte danscommunity samen te smeden.

CULTUURINSLAG NOORD- EN MIDDEN-LIMBURG

Partners: Co (Venlo), RICK (Weert), Huis voor de Kunsten Limburg, Burgerkracht (voorheen Huis voor de Zorg) (Sittard), Sikko Cleveringa.

Cultuurinslag is een platform voor culturele en maatschappelijke initiatiefnemers die met sociaal-artistieke projecten het verschil willen maken in hun eigen leefomgeving in Noord- en Midden-Limburg. Cultuurinslag richt zich op deskundigheidsbevordering van kunstenaars op het snijvlak van het sociaal-artistieke domein en het signaleren van maatschappelijke vraagstukken en wensen vanuit het sociale domein. Ze verbindt kunstenaars aan maatschappelijke partijen en vice versa om de kruisbestuiving tussen het artistieke en sociale domein te optimaliseren. VIA ZUID draagt zorg voor die verbindingen en pleit voor artistieke kwaliteit, integriteit en waardering voor kunstenaars in het sociaal-artistieke domein.

PILOT HKL - Limburgse pilot Amateurtheater - Professionals

Partners: Huis voor de Kunsten Limburg, het Vista College (Heerlen), Toneelacademie Maastricht, Toneelgroep Maastricht, festival Spectaculo (Geleen).

In deze pilot wordt samenwerking tussen verschillende organisaties in de keten van talentontwikkeling - vanuit het primaire onderwijs, de amateurkunstsector, de toneelacademie, startende professionele makers en gevorderde professionele makers - verkend en uitgetoet. Er komen in 2025 werkplekken vrij voor ca. twee makers van VIA ZUID waarin de samenwerking tussen jonge professionele makers en amateurs centraal staat. Het tastbare resultaat van de samenwerking wordt getoond op festival Spectaculo.

MAKERSLOKET

Partners: Over het IJ (Amsterdam), Festival Cement ('s-Hertogenbosch), Zaal 3/Het Nationale Theater (Den Haag), Jonge Harten Festival (Groningen)

Bij het Makersloket kunnen makers (online) aankloppen met al hun vragen over positionering, organisatie, makerschap of onderzoek en delen wij genereus in kennis, expertise en netwerk. Deze gesprekken zijn kosteloos voor alle startende makers. Vanaf 2025 faciliteren wij dit makersloket bovenregionaal in samenwerking met landelijke partners in talentontwikkeling

DEEL 4:

REFLECTIE OP DE SPECIFIEKE CRITERIA VOOR ONTWIKKELINSTELLINGEN

VIA ZUID werkt als talentontwikkelaar voor professionele podiumkunsten vanuit een unieke hybride vorm, tussen traditioneel productiehuis en netwerkinstelling in. Ons stevige netwerk en inhoudelijke expertise garanderen (bewezen) de benodigde voorzieningen voor kwalitatief hoogstaande talentontwikkeling. Speelplekken zijn gegarandeerd door onze Sneak Peeks, Rooms, Oproer en andere concepten zoals benoemd in ons activiteitenplan en programmeer garanties bij partners als Cultura Nova en Limburg Festival. Zowel onze kernactiviteiten als de activiteiten ter ondersteuning van de ontwikkeling & publieks-

MAKER
FOODPERFORMANCE

ROUTE VAN



SIËN VANMAELE

Vanaf haar eerste onderzoeken en projecten, na haar afstuderen van de Toneelacademie Maastricht in 2016, ondersteunden en erkenden wij de eigenzinnige signatuur die ze ontwikkelde. Inmiddels maakt ze voorstellingen onder de hoede van LAIKA. Vorig jaar werd ze met haar voorstelling Zeemaal geselecteerd voor het Nederlands Theaterfestival.

concepten vinden verspreid over het jaar plaats. VIA ZUID heeft een zakelijk directeur en een artistiek directeur die nauw samenwerken en goed op de hoogte zijn van elkaars taken en uitgangspunten, aangevuld door een kundig team. De artistieke continuïteit wordt geborgd door de externe artistieke coaches die we aan onze makers koppelen, de partnerschappen met producenten en door de ondersteunende meerstemmige commissie die meedenkt over de selectie van nieuwe makers, waarin leden in een doorschuifstelsel tot 4 jaar zitting nemen. Wij werken en denken vanuit samenwerkingen, zowel incidenteel als structureel, met een verscheidenheid aan professionele (podium)kunstinstellingen en partners in Limburg, de Euregio en landelijk, zoals beschreven in het voorgaande plan. Hiermee bieden wij een stabiel, veerkrachtig en flexibel fundament waar onze makers en projecten verder op kunnen groeien.

DEEL 5:

REFLECTIE OP DE ALGEMENE BEOORDELINGSCRITEIA

In de afgelopen periode heeft VIA ZUID bewezen talentontwikkeling van hoge kwaliteit te faciliteren van regionaal en ook van landelijk belang. Dat dit opvalt binnen de sector, bleek bijvoorbeeld uit het grote aantal landelijke spelers dat bij ons aanklopte in aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode. Op deze stijgende lijn bouwen we voort. Het aanstekelijke verhaal dat we uitdragen, ons artistieke profiel waarin (artistieke) diversiteit, duurzaamheid en durf leiden tot een oorspronkelijke makerscollectie en onze unieke werking zorgen voor een onmisbare bijdrage aan het culturele landschap in Limburg, de Euregio en de rest van het land.

Zoals uit onze plannen blijkt: maatschappelijke betekenis en duurzame praktijken zitten in ons DNA. Samen met onze makers zoeken we naar nieuwe vormen om te werken, ons te verbinden aan thema's, partners en doelgroepen en ons te verhouden tot de pols van de samenleving. De relatie met het publiek zien wij als een integraal onderdeel van de artistieke inhoudelijke kwaliteit van het werk. In de komende periode zetten we ons in om onze communicatie toegankelijker te maken en nieuwe doelgroepen te bereiken. Wij streven een voorbeeldrol na als het gaat over het creëren van een veiligere, gezondere, duurzamere, meer diverse en inclusieve sector.

Onze werking heeft brede wortels die zich spreiden onder de gehele provincie Limburg, omdat we geloven dat iedereen toegang moet hebben tot kwalitatieve talentontwikkeling en cultuurparticipatie en -consumptie. Hier gooien wij stenen in het water, waarvan de rimpelingen tot in de Euregio, de rest van het land en ook daarbuiten voelbaar zijn. Een landelijke financiële impuls in talentontwikkeling in en vanuit Limburg is nodig om het regionale culturele klimaat te verstevigen en volledig tot bloei te laten komen.